

6. LE CENTRE POMPIDOU INTERNATIONAL

Après sa candidature à Hong-Kong en 2004, le Centre Pompidou s'est engagé en 2005 dans une seconde compétition à Singapour, POUR de la conception et la création d'un musée d'art contemporain.

Le Centre Pompidou a également poursuivi un riche programme d'actions extérieures temporaires, qui a réuni plus d'un million de visiteurs à l'étranger, et plus de cent mille en France.

Par ailleurs, le Centre Pompidou a décidé d'appuyer la relance des activités de la **Georges Pompidou Art and Culture Foundation**, créée en 1978. Cette fondation, qui a joué un grand rôle pour enrichir les collections, grâce notamment à la générosité de Madame Dominique de Menil, connaissait une activité moindre depuis la disparition de cette dernière. Nommé directeur, M. Scott Stover (qui bénéficie de la double nationalité américaine et française) aura en charge le développement et le suivi des activités de la fondation au profit du Centre Pompidou, notamment l'acquisition d'œuvres et la recherche de mécènes pour ses manifestations.

Enfin, le projet du Centre Pompidou-Metz est entré dans une phase opérationnelle avec symboliquement la délivrance du permis de construire.

6.1. Le Centre Pompidou-Metz

L'étude architecturale et technique a été conduite par les architectes Shigeru Ban, Jean de Gastines et leurs différents bureaux d'étude, chargés du bâtiment et de sa toiture, jusqu'à la phase "projet" et l'obtention, le 22 septembre, du permis de construire. Un appel à candidatures a permis de retenir huit entreprises ou groupement d'entreprises pour l'exécution des travaux.

L'étude d'une maison du projet (dont la conception architecturale et la scénographie ont été confiées également à Shigeru Ban et Jean de Gastines), ouverte sur le site tout au long du chantier, a été lancée par la ville de Metz et la CA2M. Elle présentera des maquettes, plans et croquis du projet, ainsi qu'une approche des collections du Centre Pompidou/Musée d'art moderne qui en constituera le contenu. Son ouverture est prévue en juin 2006.

6.2. La diffusion des manifestations du Centre Pompidou

6.2.1. L'ASIE

Dans le cadre des *Années croisées France – Chine*, le Centre Pompidou a participé activement à l'*Année de la France en Chine*. Cette saison s'est ouverte fin 2004 avec notamment la présentation exceptionnelle du rideau *Parade* de Picasso à Hong-Kong et l'exposition *Design en France* – dans laquelle un grand nombre d'objets provenaient du Centre Pompidou-. *Nouvelles Vagues*, une exploration des relations entre images fixes et images animées dans la création contemporaine et comprenant un grand nombre d'artistes

français, a été présentée successivement à Shanghai (Museum of Art), Guangzhou (Museum of Art) puis Pékin (Millenium Art Museum), accueillant au total près de 250 000 visiteurs. *Le Paris des photographes* a entamé son itinérance à Guangzhou (Guangdong Museum of Art), avant d'être présenté à Ning Bo (Pavillon Tian), à Wuhan (Institut des Beaux-Arts), à Hong-Kong (Museum of History) et enfin au National Museum of China de Pékin. Au total, cette exposition aura accueilli près de 133 000 spectateurs (*voir chapitre 1 : LES MOMENTS FORTS*)

Au Japon, le Metropolitan Museum of Photography de Tokyo a reçu l'exposition *Brassai* (20 000 visiteurs) et, en Corée du Sud, le Gyeonggi Museum de Gyeonggi-Do a accueilli l'exposition-animation *Matisse/Picasso, Ateliers-découvertes* (20 000 visiteurs).

6.2.2. LES AMÉRIQUES

L'exposition *Jean Hélion* a été reçue au New York National Academy of Design.

Invitée par l'Ambassade de France en Colombie, *Vidéodanse* a été accueilli à Bogota, Cali, Carthagène et Medellin.

6.2.3. L'EUROPE

Conçue à partir des collections contemporaines et spécialement destinée à l'Europe Orientale, l'exposition *Énigme de l'objet* a été programmée à Zagreb, puis à Budapest au Musée Ludwig. Le Musée d'art contemporain de Zagreb, à l'initiative de ce projet, en a donc accueilli la première étape.

A Moscou, puis à Saint-Pétersbourg, une importante exposition *Chagall* n'aurait pu voir le jour sans les prêts majeurs consentis par le Centre Pompidou, en faveur de ce projet présenté respectivement à la Galerie Trétiakov et au Musée Russe, et qui a connu un succès majeur (300 000 visiteurs à Saint-Pétersbourg).

A Barcelone, 40 000 personnes sont venues voir l'exposition *Jean Hélion* au Musée Picasso et plus de 130 000 ont découvert *Tiempos de Videos (La vidéo, un art, une histoire, 1964-2005)* une sélection d'installations de la collection nouveaux médias à la Caixa Forum.

A Rome, les collections d'architecture ont participé à la réalisation de l'exposition rétrospective de *Gian Carlo de Carlo, le ragioni dell'architettura*, organisé par le MAXXI de Rome dans leurs locaux provisoires.

Entamée en 2004, l'itinérance de l'exposition *Sophie Calle* s'est achevée au Ludwig Forum d'Aix-la-Chapelle (9 600 visiteurs).

Enfin, après Düsseldorf en 2004, *Africa Remix*, coproduction internationale des musées de Düsseldorf, de la Hayward Gallery de Londres et du Centre Pompidou, s'est arrêtée à Londres (50 000 visiteurs) avant de partir pour Paris.

Vidéodanse a été accueilli à Cork (Institute for Choregraphy and Dance, Irlande).

6.2.4. L'ENGAGEMENT DU CENTRE POMPIDOU EN FAVEUR DES RÉGIONS

Deux expositions majeures, accompagnées chacune d'une publication de référence, ont été spécialement conçues pour des musées partenaires en région. L'œuvre de *Jacques Lipchitz*

associant des œuvres des collections et d'autres conservées par le Musée des Beaux-Arts de Nancy, a été exposé à Nancy (9 000 visiteurs du 1^{er} janvier au 14 mars), puis au Musée de la dentelle à Calais (6 500 visiteurs). L'ensemble des 61 sculptures offrait un panorama complet de la création complexe de l'artiste. Le Musée des Beaux-Arts de Lyon a reçu, quant à lui, l'exposition *Braque/Laurens* (voir chapitre 1. *LES MOMENTS FORTS*) qui a accueilli près de 50 000 visiteurs.

Une sélection de *Vidéodanse* a été reprise à Metz au printemps (650 spectateurs) et au Centre chorégraphique d'Angers à l'automne (3 000 spectateurs).

Enfin, l'École des Beaux-Arts de Bordeaux a présenté une sélection de films de la collection nouveaux médias (500 spectateurs).

Le Centre Pompidou a participé au 18^e *Festival international de programmes audiovisuels* (FIPA) de Biarritz. Le programme a été conçu à partir de séances programmées au cours de l'année 2004. Le choix s'est porté sur *Bernadette Corporation*, un collectif pluridisciplinaire fondé en 1994 et composé d'artistes dispersés entre New York, Berlin et Paris, dont les activités touchent également à la réalisation de vidéos films comme *Get Rid of Yourself*, 2003, présenté à cette occasion.

En collaboration avec l'Institut mémoires de l'édition contemporaine (IMEC), le 25 juin, à l'Abbaye d'Ardenne de Saint-Germain de la Blanche-Herbe (Calvados), les Revues parlées ont proposé *Ardenne Midi Minuit : Flaubert à l'abbaye*, soirée pendant laquelle cinquante écrivains ont traversé cinquante ans de correspondance de Flaubert. Ils ont ainsi offert une lecture ininterrompue d'un choix de lettres envoyées par Flaubert à sa mère, à Louis Bouilhet, à Maxime Du Camp, à Louise Colet, à Victor Hugo, à George Sand, à Guy de Maupassant, à Théophile Gautier, à Ernest Feydeau, à la princesse Mathilde, à Ivan Tourgueniev, à Charles Baudelaire, etc.

Enfin, à Paris, l'exposition *Modernite/Modernitet : Œuvres suédoises de la collection du Centre Pompidou de Viking Eggeling à Pontus Hultén*, présentée au Centre culturel Suédois, a permis de présenter à 8 000 visiteurs des œuvres d'artistes suédois peu ou bien connus du public français, marquant ainsi les débuts d'une étroite collaboration avec cette institution. Des ateliers pour les enfants de 4 à 10 ans étaient également proposés (groupes scolaires, centres de loisirs ou individuels en famille lors des *Dimanches en familles*).

Pour le jeune public, l'exposition *Matisse/Picasso*, ateliers-découvertes a été accueillie en Suisse (Forum Meyrin) et en Grèce (Megaron d'Athènes). Pour sa part, l'exposition *Voyage dans la ville – Sous la lune II* a été accueillie en Suède (Musée d'architecture de Stockholm) et en Suisse (Vallée de la jeunesse à Lausanne).

6.3. L'action extérieure de la Bpi

L'action internationale de la Bpi a pour objectif de pérenniser et d'optimiser les échanges avec les pays francophones, notamment ceux qui ont un rapport historico-culturel avec la France (Afrique Noire, Egypte, Liban et pays du Maghreb), d'affirmer l'identité et le rayonnement professionnels du savoir-faire français au sein de l'Union européenne et des pays candidats (Bulgarie, Croatie, Roumanie, Turquie), et de s'ouvrir à l'Amérique latine, au Sud Est asiatique et à la Chine.

La Bpi a ainsi reçu 387 personnes de pays étrangers, en majorité étudiants et bibliothécaires, pour une visite approfondie de la bibliothèque.

6.3.1. LES ACTIONS DE FORMATION ET LES STAGES

Cinquante stagiaires étrangers ont reçu une formation à la Bpi répartis de la façon suivante :

- 15 stagiaires individuels dont 3 en stage longue durée de trois mois. Ils étaient accueillis dans le cadre du programme *Profession culture*, mis en place par la Délégation au développement et aux affaires internationales ;
- 15 stagiaires ont participé à la formation internationale mise en œuvre par la Maison des cultures du monde, financée par le ministère de la Culture, mais dont les opérateurs pédagogiques sont la BnF et la Bpi ;
- 8 bibliothécaires de centres cultures français à l'étranger ont participé à deux stages.
- 12 personnes venant de différents pays, responsables de bibliothèques d'un établissement culturel français à l'étranger, ont participé à une formation initiale sur le thème *Répondre au public dans un établissement français à l'étranger*.

6.3.2. LES VOYAGES D'ÉTUDES

- 7 bibliothécaires français ont pris part à un voyage d'études en Colombie, suite logique du voyage d'études des bibliothécaires colombiens en France en 2004.

- 10 bibliothécaire brésiliens ont effectué un voyage d'études dans le cadre de l'année du Brésil en France sur le thème *Architecture et accueil des publics dans les médiathèques françaises*.

Par ailleurs, dans le cadre de la convention signée entre la Bpi et la Zentral-und Landesbibliothek de Berlin, la bibliothécaire du département *Recherche et information* de la ZB est venue effectuer un stage à la Bpi.

6.3.3. LES MISSIONS D'EXPERTISE

La Bpi a effectué deux missions d'expertise : l'une à la médiathèque de l'Institut français de Bucarest, l'autre à la médiathèque du Centre culturel d'Oslo.

6.3.4. LA PARTICIPATION À DES COLLOQUES ET DES CONGRÈS

Le colloque franco-allemand Bpi/ZLB *Identité, culture et diversité* s'est tenu au Centre Pompidou les 13 et 14 décembre. Il a rassemblé une vingtaine d'intervenants qui se sont questionnés et ont discuté autour du concept de diversité culturelle, bien au-delà des problématiques récurrentes sur le multiculturalisme et les bibliothèques.

Le 71^e congrès de l'Ifla s'est tenu à Oslo en août sur le thème *Bibliothèques : un voyage de découvertes*. Le stand Bpi a permis d'informer les confrères étrangers de ses innovations technologiques grâce à la diffusion de documents papier et électroniques en français, anglais et espagnol.

6.3.5. LA PROGRAMMATION HORS LES MURS

- L'association *Périphérie* et le Ciné 104 de Pantin ont prolongé la rétrospective espagnole du *Cinéma du réel* par un week-end consacré à l'œuvre de Basilio Martin Patino ;
- le cinéma Le Latina a repris la programmation espagnole de Cinéma du réel ;
- le Forum des images a proposé, à l'issue du *Cinéma du réel*, une carte blanche au cinéaste Jose-Luis Guerin.

6.3.6. LE SERVICE QUESTIONS-RÉPONSES

Le ministère des Affaires étrangères a renouvelé en 2005 sa demande d'un service à distance de réponses personnalisées mis à disposition des bibliothécaires des médiathèques et des centres d'information sur la France des établissements culturels français à l'étranger.

183 questions ont été traitées et ont ainsi aidé les bibliothécaires à formuler leurs questions, les hiérarchiser, chercher les outils documentaires adéquats. Ces questions exigent en général la consultation de documents spécialisés et onéreux, ce qui permet à la Bpi de jouer pleinement son rôle de tête de réseau.

6.5. L'action extérieure de l'Ircam

Les différentes équipes impliquées dans le projet européen SemanticHIFI, coordonné par l'Ircam et visant la préfiguration de la chaîne Hi-fi de demain, ont mené à bien l'ensemble des travaux de recherche prévus : analyse automatique des structures rythmiques et tonales des œuvres à partir des enregistrements, conception d'interfaces d'aide à la spatialisation innovantes fondées sur une analyse des sons à mixer, interface de démixage/remixage/interpolation de boucles rythmiques, etc. Le projet est entré dans sa phase de réalisation avec la spécification, de la part des industriels en charge de ces travaux (Sony Europe, Native Instruments) des prototypes techniques devant être développés d'ici la fin du projet (2006). Il a bénéficié d'une importante couverture médiatique (presse écrite, radio, télévision).